

Question Zero



.....
Projektname

FRAGEN

MÖGLICHKEITSRAUM

Was? (Das Objekt)



- Was soll als Lösung herauskommen?
- Was ist das Minimal-Ergebnis?

Wofür? (Zweck)



- Wieso existiert dieses Problem?
- Welches Nutzer*innen-Problem soll angesprochen werden?

Für wen? (Zielgruppe)



- Für welche Nutzer*innengruppe soll die Lösung entwickelt werden?

Wo? (Kontext)



- In welchem Kontext soll die Lösung existieren?
Räumlich, geographisch, Situation, etc.

Warum? (Ziel)



- Warum ist die Lösung für die Nutzer*innen relevant?
- Welches Zielprinzip soll die Lösung unterstützen (z. B. Einfachheit, Erlebbarkeit, Kundenerfahrung, etc.)?

Für was? (Status Quo)



- Was ist der Status Quo?
- Gibt es Substitut-Produkte, also vergleichbare Lösungen, die abgelöst werden sollen?

Wie? (Technologie)



- Wie soll das Problem gelöst werden?
- Welche Technologien sollen genutzt werden?

Wichtige Hintergrundinformationen?



Für Auftraggeber:

- Was sollte das Projektteam noch wissen?
- Wie wird das Thema intern gesehen?

